**CEL-UFPR lança e-book com estudos sobre as eleições de 2020**

O grupo de Pesquisa Comunicação Eleitoral (CEL-UFPR), da Universidade Federal do Paraná, lança, esta semana, durante o 9º  Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compolítica) o *e-book* “Eleições 2020: comunicação eleitoral na disputa para Prefeituras”. A obra, disponível para *download* gratuito nos sites do coletivo e da Editora Eduepb, reúne estudos desenvolvidos por pesquisadoras e pesquisadores de todo Brasil, ratificando a vocação de produção científica em rede, tendência registrada ao longo do tempo pelo CEL, que este ano comemora 10 anos.

“Nos sentimos felizes e honrados em poder contribuir com a pesquisa científica na área de comunicação política e eleitoral no Brasil e América Latina, oferecendo um conteúdo com bastante qualidade, sério e científico, para que as pessoas possam se informar e qualificar o seu entendimento a respeito da situação política nacional”, explica a líder do grupo professora doutora Luciana Panke.

Dividida em 23 capítulos, a publicação reflete a diversidade das campanhas em diferentes regiões do Brasil e retrata a construção das campanhas eleitorais em múltiplas plataformas e em diversificadas abordagens de candidaturas.  “O cenário eleitoral de 2020 teve um contexto bastante peculiar, bastante delicado com a pandemia. Isso alterou mais ainda os ânimos, já acirrados em termos de tendências eleitorais. Essas pessoas que se dedicaram às pesquisas que estão publicadas no livro tiveram essa acuidade metodológica, embasamento teórico e o cuidado de se afastar dos objetos de pesquisa para fazer essas publicações, estudos da mais alta relevância acadêmica e científica”, afirma a professora.

De acordo com o professor doutor Aryovaldo Azevero Jr., também líder do CEL-UFPR, as pesquisas presentes no e-book estão relacionadas às áreas de Marketing Político e Comunicação Eleitoral. “Os capítulos tratam de temas atuais da área, como o uso de plataformas digitais no processo eleitoral, candidaturas femininas, fake news, relação entre religião e política e a realidade das campanhas eleitorais em diversas cidades brasileiras. Conteúdos atuais, consistentes e relevantes para quem quer entender um pouco mais o cenário político brasileiro, fruto de um trabalho coletivo realizado por uma rede de pesquisadores em todo o país”, destacou.

O livro está disponível para download gratuitamente no site da Editora EDUEPB (<http://eduepb.uepb.edu.br/e-books/>), na seção “Lançamentos” ou na página do CEL-UFPR na Internet (<http://www.comunicacaoeleitoral.ufpr.br/> )

**COMPOLÍTICA 2021**

A 9ª edição do Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (Compolítica) tem como tema "Democracia e Opinião Pública em tempos de fake news". Assim como nas outras edições, o Congresso tem como objetivo promover o ensino e a pesquisa no campo interdisciplinar da Comunicação e Política. O evento bienal reúne pesquisadores, nacionais e internacionais, dos cursos vinculados à Ciência Política, Comunicação, Psicologia, Administração, Filosofia, Antropologia, Direito, entre outros.

Legenda Imagem Capa do Livro: O e-book é dividido em 23 capítulos, a publicação reflete a diversidade das campanhas em diferentes regiões do Brasil

Áudio 1: Professora Dra. Luciana Panke, líder do CEL

Áudio 2: Professor Dr. Aryovaldo Azevedo, Líder do CEL